

SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES



**Centro de Educación y Capacitación
para el Desarrollo Sustentable
(CECADESU)**

**Orientaciones para elaborar una estrategia de difusión
para los Centros de educación y cultura ambiental**

Montserrat Marquez Zavala

INTRODUCCIÓN

Para qué nos sirve la difusión

La difusión nos permite propagar o divulgar un mensaje de comunicación, en el que podemos informar a nuestros potenciales usuarios de manera innovadora y creativa los servicios que brindan los CECAS.

Las formas en que podemos crear una difusión son:



¿Qué son los centros de educación y cultura ambiental?

Un centro de educación y cultura ambiental (CECA) está constituido por un proyecto integral –conformado por el programa educativo, ambiental social y administrativo-, un equipo pedagógico, infraestructura, recursos e instalaciones que posibilitan la atención a los usuarios.

Los CECA buscan promover la reflexión de la población en torno a los problemas ambientales para generar alternativas de solución a partir de sus propios recursos, intereses, necesidades. Asimismo propician acciones colectivas e individuales que contribuyan a elevar la calidad de vida de la población.

Los CECA deben diseñar sus proyectos educativos a partir del análisis de los problemas del medio físico y natural con los del medio social y promover aprendizajes significativos para que los individuos contribuyan activamente a proteger y mejorar el medio ambiente.

OBJETIVOS GENERALES:

- Dar a conocer los CECA a los actores involucrados y a los principales beneficiarios.
- Informar y comunicar sobre nuestros centros de educación y cultura ambiental.



ESTRATEGIAS UTILIZADAS:

- Publicidad exterior, de medios, también habrá los impresos que serán los más comunes, y por último los eventos.
- Páginas web.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Sensibilizar sobre la importancia de los CECA.
- Mantener informados a los involucrados sobre las actividades que serán realizadas en los centro.



ESTRATEGIAS UTILIZADAS:

- Talleres, pláticas, recorridos, eventos conmemorativos.
- Elaborar una cartera de usuarios con su correo y teléfonos.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Los medios de difusión o comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica, son la manera como los miembros de una sociedad se enteran de lo que

sucede a su alrededor. Los medios de difusión son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa.

PUBLICIDAD EXTERIOR



• **CARTELERAS**

Carteleras, espectaculares o vallas

Anuncios para transmitir un mensaje publicitario a las personas que transitan por calles, avenidas y carreteras.



- **TRANSPORTE**

Publicidad en el exterior de vehículos de transporte colectivo. Son anuncios colocados en la carrocería de dichos vehículos, aprovechando tanto el tamaño de las áreas planas como el hecho de que se recorren rutas definidas.



- **MOBILIARIO URBANO**

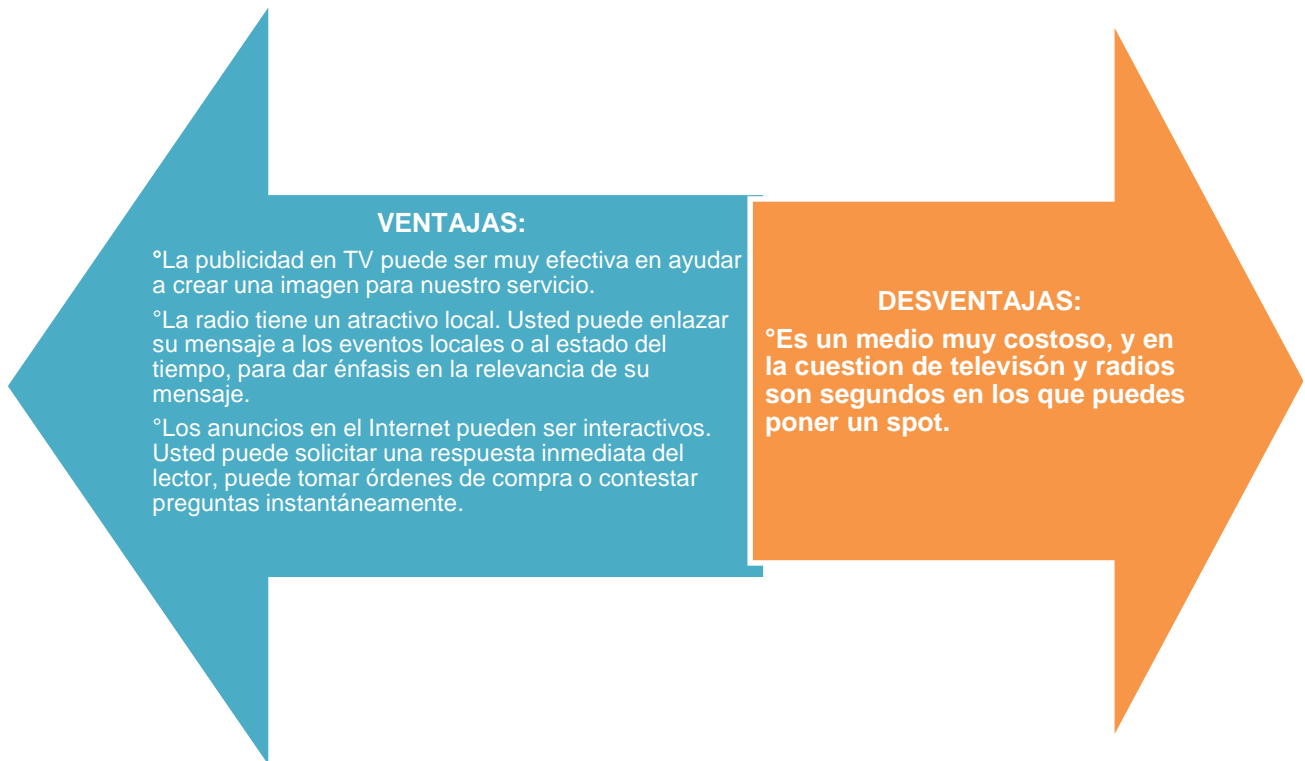
Parabuses

Son refugios colocados en las paradas de autobuses, trolebuses y microbuses para que los usuarios de transporte colectivo esperen al vehículo que los transportará. Los soportes publicitarios muestran anuncios que están dirigidos tanto a pasajeros como a conductores y peatones.



NOTA: Para lograr una buena publicidad es importante tener presente que la simplicidad, contundencia y personalización son aspectos esenciales para alcanzar el éxito. Hay que tratar de decir más con los menos elementos posibles. El mensaje debe ir directo a quien queremos que llegue, sin rodeos y una total claridad.

PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



- **TELEVISIÓN**

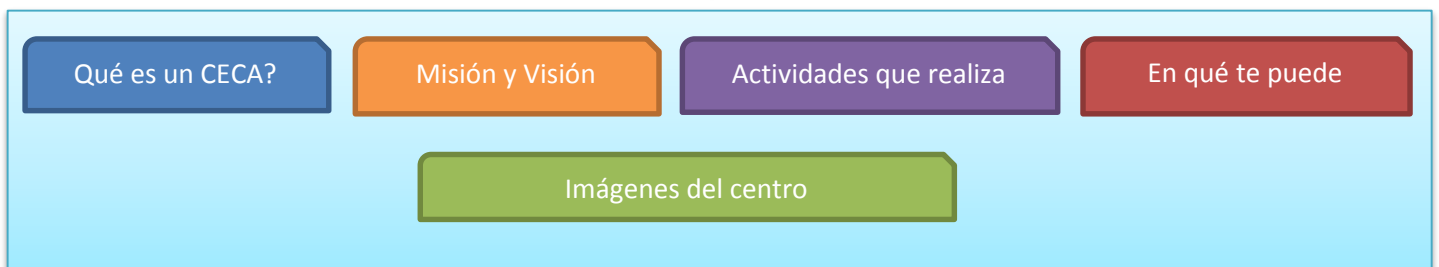
En este rubro pueden dar a conocer su CECA con un publlirreportaje en noticieros, o en programas que haya más audiencia.

- **RADIO**

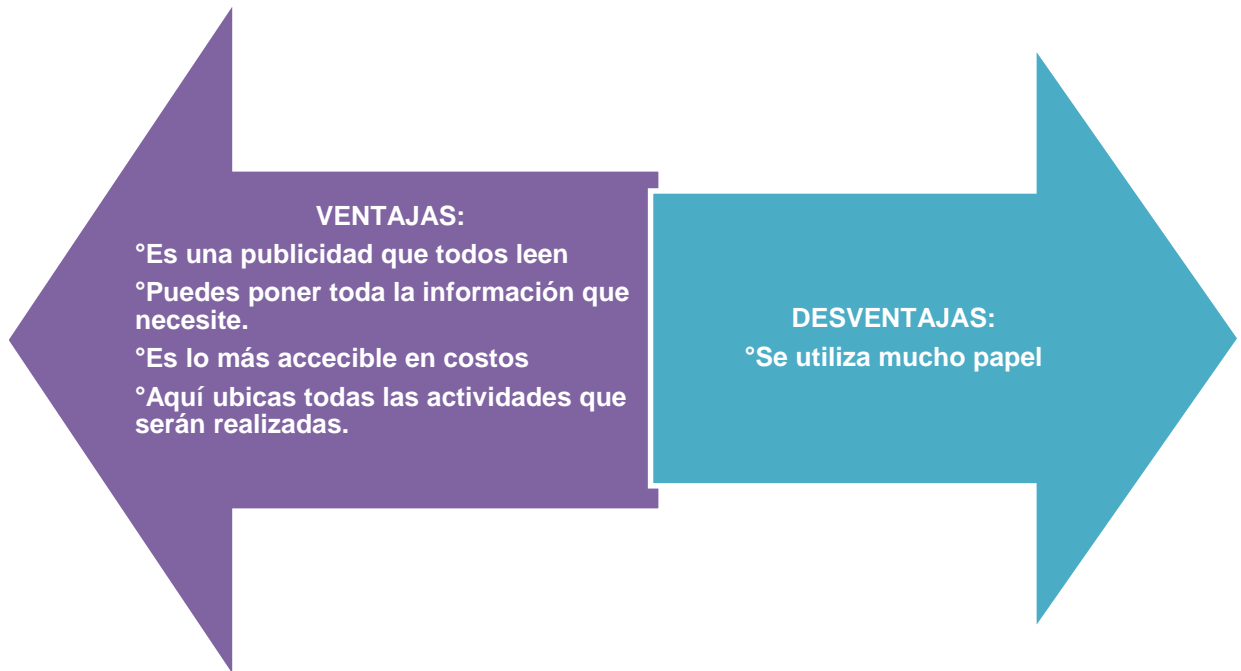
En la radio puede ser en los comerciales con un spot publicitario.

- **INTERNET**

Una página web que especifique lo que hace el centro, y sus diferentes actividades que puedes realizar con fotografías que te ayuden a tomarle más interés.



Material promocional



El material promocional se compone de folletos de difusión y otro material como papelería, banners a usar durante eventos y actos oficiales. En cuanto a los folletos, se trata de una ficha que recoge una breve presentación para los agentes potencialmente interesados. Los folletos en general llevarán información sobre el proyecto, y también las actividades que se van a ir realizando.

De manera general, los folletos incluirán, al menos: Logo de los centros, una visión general del proyecto, de sus objetivos destacando la importancia de los temas tratados; resultados e impactos esperados del proyecto o de la actividad.